

VII ZAKLJUČAK

U posmatranom periodu bili smo svedoci odsustva bilo kakvog kvalitativnog pomaka u odnosu na sistemske probleme sa kojima se medijska scena u Srbiji suočava. Država je nastavila da šalje protivrečene poruke sektoru, po svim bitnim pitanjima od kojih funkcionisanje medijskog sektora zavisi. Ovo se posebno vidi kroz polemiku koju je izazvala informacija objavljena u medijima sa zajedničkog sastanka predstavnika Republičkog javnog tužilaštva, beogradskog Privrednog suda, Višeg privrednog suda i Ministarstva kulture, a na kome je, kako su mediji preneli, zaključeno da su izmene i dopune Zakona o javnom informisanju neprimenjive u praksi i da je stoga, ali i zato što pojedine odredbe nisu u saglasnosti sa Zakonom o prekršajima, potrebno izvršiti njihovu korekciju. Ovakva informacija ne samo da je demantovana, već je i saopšteno da je Republički javni tužilac od okružnih i opštinskih javnih tužilaštva zatražio informacije o predmetima koji su pokrenuti po Zakonu o javnom informisanju, sa ciljem da se zakon što efikasnije primenjuje u praksi. Nije poznato kako su okružna i opštinska javna tužilaštva reagovala po navedenom zahtevu, budući da ne postoje informacije o bilo kom postupku pokrenutom po izmenjenim odredbama Zakona o javnom informisanju. Zato je i nejasno kako bi se zajedničko saopštenje Republičkog javnog tužilaštva i Ministarstva kulture moglo tumačiti, nego kao vid pritiska na okružna i opštinska javna tužilaštva da takve postupke pokreću.

Sa druge strane stiče se utisak da dolazi do ozbiljnog zastoja svih aktivnosti koje bi bile usmerene ka strateškom osmišljavanju novog regulatornog okvira za funkcionisanje medija u Srbiji. Ovo se posebno primećuje u odnosu na bilo kakve informacije koje bi se ticale nastavka rada na implementaciji Strategije digitalizacije kao i na radu na usvajanju strategije razvoja medijskog sektora. Za Strategiju digitalizacije i inače je ocenjeno da je izuzetno ambiciozna, odnosno da njome predviđeni rokovi za prelazak na digitalno emitovanje teško da će realno biti ostvarivi. Upravo stoga je svako kašnjenje u njenoj implementaciji kritično. Sa druge strane, najava rada na Strategiji razvoja medijskog sektora, koja se mogla čuti iz Ministarstva kulture neposredno nakon usvajanja spornog Zakona o izmenama i dopunama Zakona o javnom informisanju, i dalje je ostala samo na najavi.